

COMEÇAR SEM/ GASTAR

**FORMAS DE COMO ECONOMIZAR
NO INÍCIO DO SEU NEGÓCIO**

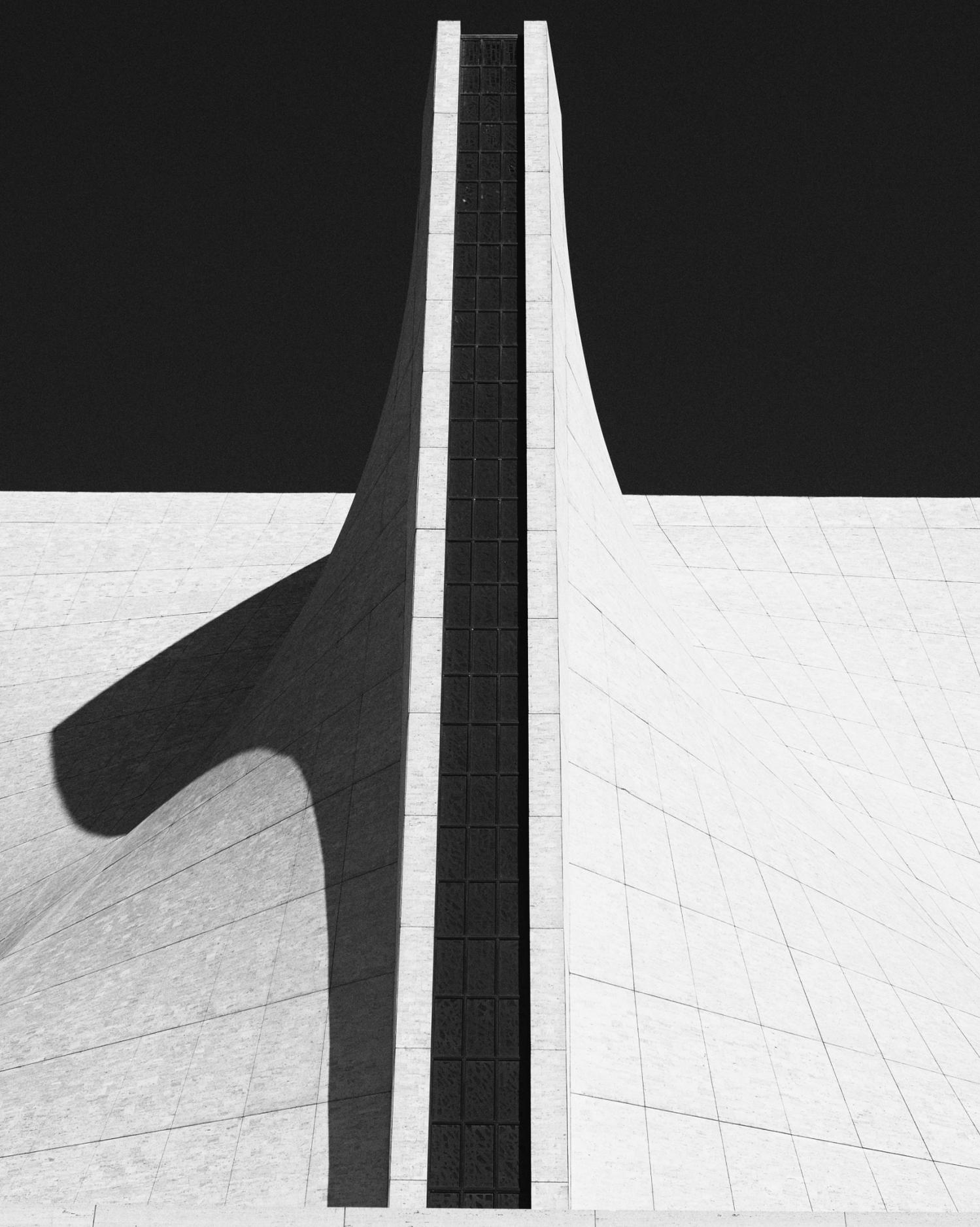
-ANDRÉ LUCAS

O QUE TEM NESSE E-BOOK

Por que	04
Como	07
O que	18
A Iglu	59

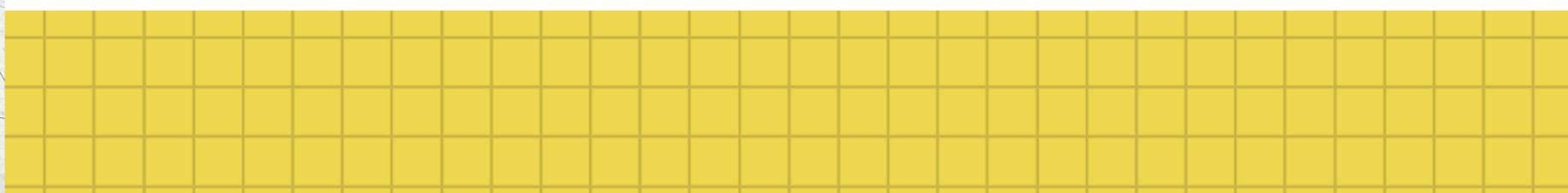
SEJA BEM VINDO(A) AO E-BOOK COMEÇAR SEM GASTAR DA IGLU

Criamos esse e-book para ajudar você, seu projeto, startup ou empresa. Aqui você terá acesso a como conseguir, gratuitamente ou com descontos, serviços que são pagos e sugestões de outras alternativas a eles. Nossa metodologia nos ajudou a economizar mais de 150 mil reais nos últimos três anos.



POR QUE

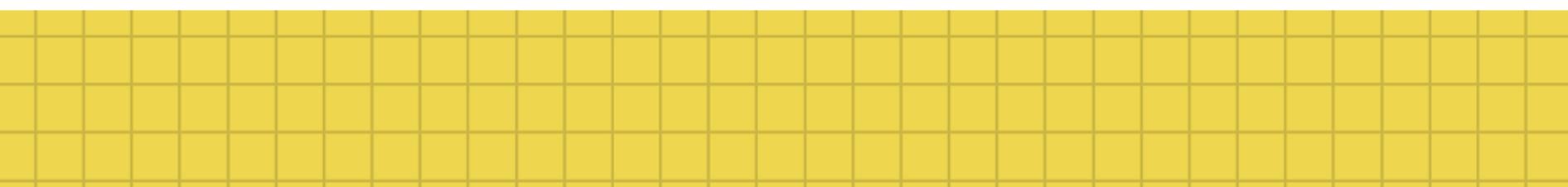
A cada novo projeto, startup ou empresa temos que contratar uma série de serviços. E-mail corporativo, e-mail marketing, comunicação, suporte, finanças, website, servidor, publicidade, etc.



Cada um desses serviços representa um aumento no custo fixo da empresa. A maioria deles tem que ser paga todo mês e, mesmo que alguns sejam baratos, juntos podem ser uma grande barreira para o sucesso do negócio.

Ao longo dos anos eu contratei inúmeros desses serviços. Contudo, como eu não tinha muitos recursos para desenvolver meus projetos, eu procurei formas de resolver os problemas de graça.

Isso me levou a achar meios de tanto conseguir alguns desses serviços de graça quanto achar alternativas para os serviços pagos.



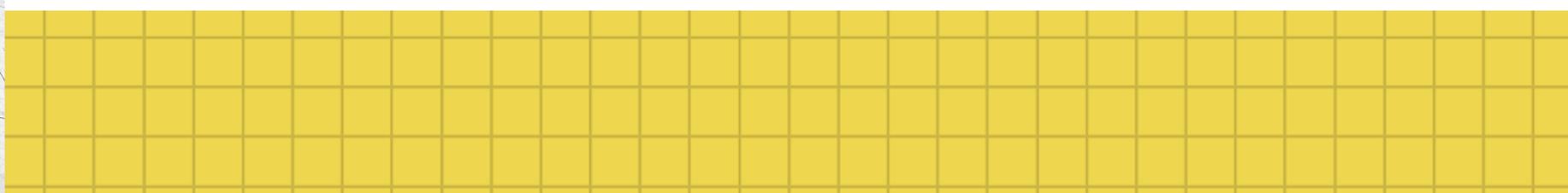
**O OBJETIVO É
CONSEGUIR RESOLVER
OS DESAFIOS DA
EMPRESA SEM GASTAR
SEUS RECURSOS**



COMO

Antes de apresentar algumas formas de conseguir os serviços sem custo ou com descontos, vou apresentar a abordagem usada.

Pode ser que você precise de algum serviço que não está presente aqui, então é importante saber como buscar por esses descontos.



QUAL SERVIÇO

Antes de qualquer coisa é importante decidir quais serviços você precisa na sua empresa ou projeto.

Se você está criando um negócio online, provavelmente precisará comprar um domínio, adquirir uma hospedagem para seu site, conseguir um e-mail corporativo @seudomínio.com, chat online, comunicação entre os membros do negócio, softwares, e-mail marketing, gerenciamento financeiro e vários outros específicos para cada tipo de projeto.

Determinar o que é necessário e eliminar o excesso é o primeiro passo para a economia.

METODOLOGIA

ALTERNATIVAS

Assim que tiver os serviços necessários para começar, está na hora de buscar formas de conseguirlos sem pagar nada ou com bastante desconto.

Uma das primeiras regras é não se apegar a uma empresa específica. Praticamente todos os serviços online possuem alternativas que são mais baratas ou mesmo de graça.

Se você quer um e-mail corporativo, talvez não precise ser do G Suite (U\$ 5,00 por mês). Temos alternativas de graça que serão melhores para o início do negócio.

METODOLOGIA

STARTUPS

Uma das maneiras mais interessantes de se conseguir serviços gratuitos é buscar startups que realizam o serviço.

Muitas vezes startups estão buscando expandir seus negócios e ter novos clientes, então acabam oferecendo seus serviços de graça para esses primeiros usuários.

Bons lugares para encontrar startups interessantes:

- Betalist
- Listabeta
- Producthunt

METODOLOGIA

Muitos serviços hoje são oferecidos por soluções open source. Open source (código aberto) são projetos criados por desenvolvedores em geral sem fins lucrativos. Esses softwares podem ser adquiridos gratuitamente e são boas soluções para quem quer economizar.

No próximo capítulo temos listas de alguns serviços open source que são muito bons, mas se precisar de algo que não está listado sugiro uma busca rápida no Google no formato:

[tipo do serviço em inglês] open source

Ex: e-mail marketing open souce

METODOLOGIA

PEDIDOS

Se você gostou de um serviço específico mas ele é pago, algo que pode fazer é enviar um e-mail pedindo descontos ou procurar saber se há algum programa para startups.

Inúmeros serviços e produtos online oferecem descontos para novas empresas (startups) que não são muito divulgados. Outras dão descontos pelo simples fato de você pedir.

Envie e-mails ou inicie conversas no chat das empresas e peça por descontos. Explique seu negócio e fale que é uma startup ou empresa nova.

METODOLOGIA

TROCAS

Uma outra estratégia interessante é buscar trocar algo pelo serviço. Se o seu negócio pode oferecer alguma vantagem para a empresa do serviço que deseja, ofereça essa troca.

Algo que é muito comum é trocar publicidade ou avaliações (reviews) por descontos ou mesmo meses do serviço de graça.

Programas de afiliados seguem essa mesma lógica e são comuns em alguns serviços. Você leva alguém a registrar no serviço e eles te dão alguns meses de graça.

Seguindo o procedimento de pedir por descontos, ofereça avaliações dos serviços nos seus sites, compartilhamento ou publicidade em seus canais em troca de descontos ou alguns meses sem pagar.

METODOLOGIA

COUPONS

Os coupons existem há anos offline e também online, mas ainda assim são uma das principais formas de se conseguir descontos.

Grande parte dos serviços online possuem um campo de entrada de coupons. Uma rápida busca no Google por coupons para o serviço pode resultar em bons descontos.

Um lugar que sempre é interessante conferir é o site www.retailmenot.com.

METODOLOGIA

EVENTOS

Vários eventos como Startup Weekend, Acelera Startup, Hackathons e outros em geral contam com parcerias de grandes empresas. Essas empresas oferecem coupons e descontos especiais para os participantes.

Estar presente em eventos assim é muito importante para os relacionamentos (network), mas também é legal ficar de olho para eventos com patrocínios e parcerias com empresas como Amazon, Zendesk, Microsoft e Google.

Frequentemente é possível conseguir coupons de descontos incríveis nesses lugares.

METODOLOGIA

PROGRAMAS DE STARTUP

Por fim, uma das formas mais interessantes é a busca de programas de startup. Vou falar mais a fundo sobre o assunto posteriormente, mas existem vários programas de empresas grandes que oferecem serviços gratuitos para novas empresas.

Microsoft, Amazon, Facebook, Google e muitas outras possuem programas dedicados ofertando vários serviços gratuitos como E-mail, servidor, publicidade, recrutamento, recursos humanos, suporte, etc.

A cada dia novos programas aparecem e ficar atento a eles é algo muito importante para não perder oportunidades.

METODOLOGIA

EXEMPLO 1: BIZSPARK

O programa Bizspark da Microsoft foi apresentado em um evento que eu fui chamado Acelera Startup.

Pelo simples fato de estar presente eu fui qualificado para ganhar 3 anos de servidores de graça e todos os softwares da Microsoft.

EXEMPLO 2: HARPOON

Harpoon é um software de finanças. Descobri que eles davam 1 ano de graça para quem escrevesse uma avaliação do serviço em um blog.

Utilizei o blog da Iglu para escrever um review e ganhei 1 ano de graça do serviço.

EXEMPLO 3: MAUTIC

E-mail marketing é algo bastante caro para quem está começando.

Após uma boa pesquisa, encontrei o Mautic e instalei em um serviço que consegui gratuitamente com o Bizspark. Agora tenho e-mail marketing de graça.



O QUE

Nesse capítulo vou apresentar algumas das alternativas gratuitas que encontrei para as necessidades de meus projetos, startups e empresas e também de clientes que tive e tenho.

PROGRAMAS DE STARTUP

Acho interessante começar com programas de Startup pois, em geral, possuem vários serviços juntos para quem é qualificado.

Nem todos os programas de Startup podem ser usados por qualquer um. Contudo, tenho aplicado grande parte de meus projetos e clientes e a taxa de sucesso é bem alta.

Cada programa necessita de determinados pré-requisitos diferentes. Então por favor não os ignore para ter mais sucesso.

PROGRAMAS

BIZSPARK

O Bizspark é o programa da Microsoft e um dos mais antigos. Ele é muito interessante pois dá a cada projeto aprovado uma série de benefícios como servidor gratuito e licenças para os softwares da Microsoft. O melhor de tudo, os benefícios são por 3 anos!

Eu consegui o Bizspark para vários projetos e empresas minhas e de clientes. É um dos programas mais seguros e recomendados para Startups e outras empresas de tecnologia que tem potencial de crescimento.

PROGRAMAS

BIZSPARK

REQUISITOS

- Nome
- Logotipo
- Website (pode ser landing page)
- Endereço (pode ser pessoal)
- Telefone (pode ser pessoal)
- Descrição do negócio
- E-mail corporativo

PONTOS PARA SUCESSO

- Escrever uma descrição completa do negócio é muito importante para conseguir passar no Bizspark.
- Além disso, é preciso explicar que o negócio tem potencial grande de crescimento durante o período dos três anos do programa.

BENEFICIOS

- US\$ 120 a 150 por mês de servidor por 3 anos.
- Licenças para grande parte dos softwares da microsoft.
- Acesso à rede de negócios Bizspark.
- Suporte da equipe da Microsoft.

FBSTART

O FbStart é um programa do Facebook para startups e empresas de tecnologia. Se você estiver criando um negócio que envolva bots para o Messenger ou aplicativos mobile as chances de conseguir são bem maiores.

Apesar de que a única forma garantida de conseguir participar do programa seja através de coupons liberados por aceleradores e parceiros do Facebook, se você tiver um negócio interessante e um aplicativo lançado ou na Google Play ou Apple Store é provável que consiga.

PROGRAMAS

FBSTART

REQUISITOS

- Nome
- Logotipo
- Website (pode ser landing page)
- Endereço (pode ser pessoal)
- Telefone (pode ser pessoal)
- Descrição do negócio
- E-mail corporativo
- Aplicativo na Apple Store ou Google Play (pode ser um bem simples. O que importa é ter o aplicativo)

PONTOS PARA SUCESSO

- Escrever uma descrição completa do negócio é muito importante para conseguir passar no FbStart.
- Demonstrar interesse pelas tecnologias do Facebook representa um diferencial interessante. Social login, bots para o messenger ou integração com algum serviço do Facebook contam pontos a favor.

BENEFÍCIOS

- US\$ 500 a 2500 em verba para publicidade no Facebook.
- Créditos para servidor na AWS.
- Dezenas de descontos de 10% a 100% em serviços como Zendesk, Salesforce, Adobe Cloud e Workable.

AWS ACTIVATE

O AWS Activate é um programa da Amazon para startups e negócios digitais. Existem alguns níveis diferentes e dependendo do estágio e explicação do negócio pode ser que ganhe mais ou menos recursos.

Em geral esse programa é interessante para quem precisa de recursos computacionais pois ganha-se bastante crédito para utilizar na AWS - o serviço de nuvem da Amazon.

Vale a pena mencionar de qualquer maneira qualquer nova conta na AWS tem 1 ano de graça em todos os serviços até determinado nível. Então já vale a pena criar a conta e utilizar.

PROGRAMAS

AWS ACTIVATE

REQUISITOS

- Nome
- Logotipo
- Website (pode ser landing page)
- Endereço (pode ser pessoal)
- Telefone (pode ser pessoal)
- Descrição do negócio
- E-mail corporativo

PONTOS PARA SUCESSO

- Escrever uma descrição completa do negócio é muito importante para conseguir passar no AWS Activate.
- Negócios que utilizam e demonstram interesse nos serviços da AWS ganham mais atenção. Se o seu negócio for pesado em uso de recursos computacionais pode ser que ganhe atenção.

BENEFÍCIOS

- Até \$15,000 em recursos computacionais da AWS.
- Até \$15,000 em Créditos para suporte da AWS.
- Acesso a cursos online para o uso dos serviços da AWS.

LAUNCHPAD

O Google Launchpad é um pouco diferente dos anteriores pois não é um programa mais independente. Contudo é um programa que oferece benefícios interessantes para startups que estão começando.

O programa de aceleração não implica em liberação de porcentagem da empresa, mas oferece 2 vezes por ano a possibilidade de ganhar benefícios e auxílio da Google.

PROGRAMAS

LAUNCHPAD

REQUISITOS

- Nome
- Logotipo
- Website (pode ser landing page)
- Endereço (pode ser pessoal)
- Telefone (pode ser pessoal)
- Descrição do negócio
- E-mail corporativo
- Empresa criada (CNPJ)
- Produto ou serviço lançado

PONTOS PARA SUCESSO

- Escrever uma descrição completa do negócio é muito importante para conseguir passar no Launchpad.
- A Google busca empresas que já possuem um produto ou serviço online e estão em busca de crescimento. Utilizar as tecnologias da Google no negócio é um ponto muito positivo para o sucesso.

BENEFICIOS

- Mentoria da Google por 6 meses.
- Viagem ao Vale do Silício paga pela Google para treinamento.
- Muitos créditos para utilizar os serviços computacionais da Google App Engine e outros serviços da empresa.
- Oportunidade de marketing e destaque nos canais de publicidade da Google.

MOBILE STARTUP PACK

Esse programa é livre para qualquer um, mas mesmo assim oferece oportunidades interessantes de descontos em vários serviços.

Para conseguir, basta registrar no site e esperar o e-mail com os coupons. Em caso de não conseguir aplicar algum coupon no site da empresa parceira, entre em contato com o suporte ou envie um e-mail explicando que se inscreveu por meio do Mobile Startup Pack.

É importante não ficar 100% confiante nessa alternativa, pois pode ser que alguma empresa tenha mudado a parceria. Isso aconteceu recentemente com o serviço Autopilot. Era para ganhar 1 ano gratuito (como já ganhei algumas vezes) e na minha última tentativa apenas deram 6 meses.

PROGRAMAS

**NOVOS PROGRAMAS
APARECEM A TODO
MOMENTO. SEMPRE PROCURE
POR PERKS E BENEFÍCIOS
PARA STARTUPS**

O serviço Mautic é uma excelente alternativa open source para e-mail marketing. Não só ele expande as funcionalidades que serviços como o Mailchimp oferecem com automação de e-mails, como também oferece uma forma de controle individual de estatísticas de comportamento dos seus usuários e clientes.

Existem duas maneiras de se configurar o Mautic. Ou você utiliza ele hospedado pelo próprio serviço até 5 mil contatos (leads) gratuitamente. Ou então você pode ter todos os recursos ilimitados hospedando você mesmo uma versão do software. Uma boa combinação é ter o programa Bizspark e utilizar o Microsoft Azure para subir uma instância do Mautic em uma máquina virtual. Pode-se utilizar o Bitnami diretamente no Azure para simplificar ainda mais o processo e ter o Mautic em poucos minutos.

MARKETING

MARKETING

Mailchimp

Até 2 mil contatos (leads) e 12 mil e-mails por mês o Mailchimp é gratuito. Para quem está começando e apenas precisa de um serviço de envio de newsletter para seus potenciais clientes e assinantes, essa é uma boa alternativa.

O programa FbStart tem parceria com o Mailchimp, então pode ser ainda mais interessante se você buscar essa rota para seu negócio.

Autopilot

O Autopilot é uma das ferramentas de automação de marketing mais interessantes hoje. Muito fácil de usar e possui funcionalidades incríveis.

A cada vez que entro em contato com eles me passam um desconto diferente. Eles são muito legais no suporte e em geral dão coupons de descontos bons para novos negócios.

Dependendo do potencial que virem no seu projeto ou empresa podem dar descontos muito bons. O último coupon que consegui pedindo no suporte deles foi de 50% durante 6 meses em qualquer plano.

Já tive 100% por 1 ano em dois outros projetos de clientes, então vale a pena descrever bem o projeto.

MARKETING

Zoho Campaigns

Hoje a Zoho é uma das empresas que oferece os melhores serviços para quem não quer pagar nada. Os planos gratuitos de seus serviços são bons e vou recomendar a empresa para diferentes áreas aqui.

No Zoho Campaigns você tem a possibilidade de enviar até 12 mil e-mails para até 2 mil contatos da mesma maneira que o Mailchimp. Uma vantagem em comparação com o Mailchimp é que ao aumentar o volume, o preço não cresce muito. Na concorrência, os valores aumentam enormemente após o nível gratuito, algo que não acontece no Zoho Campaigns.

Outra vantagem é a integração com o Zoho CRM e outros serviços.

MARKETING

GoDaddy

A melhor forma de se comprar um domínio novo é no GoDaddy com coupons de desconto encontrados no Retailmenot.

Em geral domínios .com podem ser adquiridos por cerca de R\$ 3,00 (dependendo do câmbio no dia pois o valor é em dólar).

Primeiro selecione o domínio que deseja, chegue até a página de revisão da compra e adicione o coupon. Os coupons podem ser encontrados acessando o site www.retailmenot.com. Busque por GoDaddy e você verá uma lista de coupons para o site. Procure por descontos de 90% em domínios ou algo como Domínios por 1 dólar. O site é em Inglês, mas não é difícil de encontrar os coupons.

DOMINIOS

Atualmente a melhor forma de se ter um e-mail corporativo sem pagar é com o Zoho Mail. Antes tínhamos a Google e a Microsoft com e-mails gratuitos também com seu domínio personalizado, mas hoje a única empresa que realmente oferece essa possibilidade gratuitamente é a Zoho.

Com o nível gratuito você pode ter 5 caixas de e-mail @seudomínio. A configuração é simples e as funcionalidades são bem completas.

Além disso, se você recomendar outros clientes através de um link que disponibilizam para você, pode ganhar mais algumas caixas de e-mail gratuitas.

Naturalmente se você precisar rapidamente de mais caixas de e-mail, pode apenas registrar contas falsas e ganhar os benefícios.

E-MAIL

O G Suite é o serviço da Google para e-mails com domínio personalizado. Indiscutivelmente é a melhor opção de e-mails corporativos.

Esta opção é um pouco mais arriscada após a última atualização do Google Apps ao se tornar G Suite. Antigamente a Google tinha contas gratuitas. Muitas pessoas criaram inúmeras contas dessas já imaginando que no futuro poderiam vendê-las.

Hoje alguns sites vendem essas contas antigas por preços baratos. Por exemplo, você pode comprar uma conta de 10 usuários por entre US\$ 50 a US\$ 100. Considerando que cada conta de usuário no G Suite é US\$ 5 por mês, vale muito a pena.

Hoje eu dou preferência ao Zoho em comparação a essa alternativa porque já presenciei problemas em contas antigas serem bloqueadas após a troca do sistema de Google Apps para G Suite.

Apenas vá por esse caminho se aceitar o risco de talvez não conseguir configurar a conta. Provavelmente o fornecedor da conta antiga não te devolverá o dinheiro se não der certo.

E-MAIL

OpenShift

Para começar, se você precisar de uma hospedagem gratuita para um website estático ou simples, pode utilizar o OpenShift para até 3 websites por conta na plataforma.

Além de ser uma empresa muito respeitada, é uma das poucas que oferece um serviço simples de hospedagem de websites com domínio personalizado gratuitamente sem que o seu site "adormeça" de tempos em tempos.

Antigamente o Heroku ou outros competidores podia ser utilizado da mesma maneira, mas hoje eles restringem o uso do site para algumas horas ao mês, então não é viável.

HOSPEDAGEM

AWS, App Engine e Azure

Como mencionamos, essas alternativas de hospedagem de websites são interessantes quando se consegue participar de algum programa de startups.

Contudo, elas possuem também níveis gratuitos por tempos determinados (normalmente 1 ano) que podem ser utilizados nesse início do negócio.

Os níveis gratuitos fornecem recursos tanto para sites simples quanto para alguns mais complexos como WordPress, Ruby on Rails ou Node.js.

Se o seu site ou plataforma online não foi muito necessitar de muitos recursos computacionais, conseguira hospedar sem gastar nada por um bom tempo.

HOSPEDAGEM

MediaTemple

Se você precisar de uma hospedagem para WordPress mais poderosa, o MediaTemple é uma ótima alternativa e, ainda melhor, em geral é possível conseguir bons descontos com o seu suporte.

Algo que fiz recentemente foi pedir descontos para planos anuais no chat da empresa. Consegui 50% de desconto em um plano de hospedagem premium para um cliente ao pagar anualmente.

No final das contas foi como pagar por um serviço básico e ter um serviço premium.

HOSPEDAGEM

GoDaddy

Da mesma forma que existem coupons para a contratação de domínios no GoDaddy, existem alguns muito bons para a contratação de hospedagem de websites.

No próprio site www.retailmenot.com você encontrará coupons de desconto que podem chegar até a 60% do valor.

HOSPEDAGEM

Hubspot

A Hubspot é mais conhecida por seu sistema de marketing digital - que é caríssimo. Mas algo que nem todos sabem é que eles possuem um sistema de CRM gratuito para qualquer pessoa utilizar.

O CRM deles não é incrível, mas tem todos os recursos necessários para que você possa controlar as oportunidades de negócios em sua empresa ou projeto.

Além disso, ele possui uma abertura para integração tanto com o seu website quanto com outros serviços que não é muito complexa para desenvolvedores.

CRM

Zoho CRM

Mais uma vez vou citar a Zoho aqui. Apesar de não possuir todos os recursos, a versão gratuita oferece tudo que você precisa para começar a organizar seus contatos.

Se você já estiver usando Zoho Mail ou Campaigns, deixar tudo no mesmo lugar pode facilitar integrações e o próprio uso do sistema.

Um ponto positivo também é a criação de formulários para que os seus contatos cheguem no Zoho sem precisar de muita integração. Apenas é preciso copiar e colar o código do formulário.

CRM

Insightly

Outro CRM que é muito interessante pois libera as principais ferramentas no modo gratuito.

Você pode ter até 2500 contatos e duas pessoas compartilhando o sistema para se organizar.

O Insightly é interessante pois possibilita a criação de campos e caminhos customizados de forma fácil. Além disso ele tem integrado um gerenciador de tarefas para simplificar o processo e juntar essas duas ferramentas em uma só.

CRM

Trello

O bom gerenciamento de tarefas em uma empresa é fator determinante para seu sucesso. Esteja você empreendendo sozinho ou com outras pessoas, poucos são os recursos que realmente proporcionam um ambiente legal de gerenciar tarefas gratuitamente.

O Trello é um desses poucos. Ele segue o estilo Kanban de organização de coisas para se fazer e em cada painel você pode usar gratuitamente um de seus Power-ups. Esses power-ups aumentam ainda mais as funcionalidades do programa. Eu, por exemplo, uso uma funcionalidade de repetição de tarefas a cada tantos dias.

O Trello é interessante pois é bem direto e efetivo no seu uso e o aplicativo de celular é muito bom. Se você quiser ganhar alguns meses do Premium, é só compartilhar com amigos e acada um que registra você ganha um certo tempo.

Uma última vantagem é que você pode utilizar o Trello com quantas pessoas quiser.

TAREFAS

Asana

Se o seu time tiver 15 ou menos pessoas, o Asana é ainda melhor que o Trello para organizar as tarefas. Esse serviço possibilita uma boa parte de suas funcionalidades gratuitamente.

A filosofia de trabalho aqui é diferente da do Trello. Não existe uma melhor ou pior, o que importa é o jeito que você prefere. No caso do Asana você cria tarefas para um determinado dia e as visualiza em formato de uma lista do que você tem que fazer em cada dia.

TAREFAS

Meister Task

Para não deixar de mencionar um outro tipo de gerenciador de tarefas, o Meister Task parte da metodologia de criação de mapas mentais (Mindmeister) na organização dos seus pensamentos. Depois você pode transformar os itens do seu mapa mental em tarefas utilizando o mesmo mecanismo Kanban do Trello.

Essa ferramenta é gratuita para quantos usuários precisar e, na minha opinião, possui o melhor design de todos serviços mencionados de gerenciamento de tarefas.

Naturalmente você pode criar tarefas sem precisar passar pelo mapa mental, funcionando de forma similar ao Trello.

TAREFAS

Imagens Gratuitas

Ter boas imagens em seu site, nas postagens do Facebook e Instagram ou mesmo nos seus e-mails faz uma diferença enorme na impressão que os usuários e clientes tem do seu negócio.

Imagens de bancos (stock photos) normalmente são caras, mas existem alguns sites que disponibilizam gratuitamente algumas muito boas. Seguem os principais:

- [Stocksnap](#)
- [Pixabay](#)
- [Pexels](#)
- [Videezy](#) (Vídeos)

IMAGENS

Harpoon App

Essa recomendação é válida principalmente se o seu negócio é pequeno, autônomo ou freelancer. O Harpoon é um dos mais completos gerenciadores de finanças que conheço para esse público.

Eu o utilizo para controlar recebimentos recorrentes, cobranças de clientes que ainda não pagaram e entender minhas metas.

O melhor de tudo, se você fizer uma avaliação do serviço deles em um blog post, você ganha 1 ano de graça.

Curiosidade: Eu que fiz a tradução da fatura enviada para os clientes para o português.

FINANCEIRO

Conta Azul

O Conta Azul está em outro nível de gerenciamento financeiro. Ele integra com seu banco, você consegue emitir notas fiscais e, naturalmente, tem todas as ferramentas para ajudar a controlar as finanças do seu negócio.

Algo que não é claro no início, porém, é que se você fizer o teste e posteriormente entrar em contato com o time de vendas em busca de descontos, conseguirá negociar valores muito melhores do que os mostrados na página de vendas do site deles.

FINANCEIRO

Appear.in

Apesar do Skype está cada vez melhor, ele ainda é muito burocrático e as vezes difícil de usar com muitas pessoas. O Appear.in resolve esse problema trazendo vídeo conferência entre até 8 pessoas gratuitamente direto no navegador com uma qualidade muito boa.

Além disso, você pode utilizar o aplicativo do celular e compartilhar telas de qualquer lugar. Agora a melhor funcionalidade para mim é a simplicidade de apenas escolher o nome da sala e ela se cria rapidamente com um link simples de se compartilhar com qualquer um. Não há necessidade de criar conta nem nada.

VIDEO CONF.

Zendesk

Zendesk é um dos melhor sistemas de suporte ao cliente que existe hoje. Não só possibilita a criação de páginas com perguntas frequentes e votação em novos recursos como também integra ao seu negócio para a criação de tickets de suporte organizados.

Com ele você pode receber pedidos de suporte no Facebook, E-mail, website e muitos outros lugares. Mas o melhor de tudo é que é um dos serviços mais fáceis de se conseguir descontos. Participando do FbStart você ganha 1 ano gratuitamente, mas esse mesmo ano pode ser adquirido na página de requerimento para novos negócios deles mesmos.

SUORTE

Toggl

Gerenciamento de tempo é uma daquelas coisas que é difícil começar a fazer, mas depois que se cria o hábito não tem como parar. Ajuda a aumentar a produtividade e é legal depois ver com o que se gasta o tempo.

Os bons gerenciadores de tempo são pagos, mas o Toggl tem um plano gratuito muito bom para até 5 integrantes. Vale muito a pena testar pois o nível de organização do tempo pode determinar o avanço do projeto dentro das expectativas.

TEMPO

CHAT

Tawk.to

Ter um chat no seu site é algo muito legal. Mostra que você está sério em atender seus clientes e usuários da melhor forma e também potencializa a probabilidade de sucesso nas vendas.

O Tawk.to é uma das melhores ferramentas gratuitas de chat. Ele tem todas as funcionalidades boas que equivalentes pagos, como o Zopim ou Olark, possuem e é totalmente gratuito.

Cyfe

Que negócio online hoje não quer ter um Dashboard para olhar todas suas métricas de uma vez só em um painel animado.

O recurso de ter um painel que mostra em tempo real os números da sua empresa é sensacional. Métricas do Google Analytics, Facebook, Twitter seu website e muitos outros podem ser integrados no Cyfe.

Eu gosto muito do Cyfe pelo fato dele ser de graça até umas 5 integrações porque serviços de painéis (dashboard) são muito caros e não tem nenhum outro gratuito que é minimamente útil.

DASHBOARD

Bitbucket

Indo para o lado um pouco mais técnico. Grande parte dos projetos hoje utilizam da ferramenta Git para gerenciar o código e versão de seus websites e plataformas.

Basicamente qualquer tipo de código pode e deve ser criado utilizando Git.

O serviço que oferece a criação e gerenciamento de repositórios Git mais famoso é o Github. O problema é que para ter repositórios privados (essencial na criação do seu projeto) você tem que pagar.

Aí então entra o Bitbucket. Ele é uma ferramenta tão boa quanto o Github e fornece quantos repositórios privados você quiser.

GIT

Git Kraken

Utilizar o Git é muito útil, mas o fazer através da linha de comando é um tanto quanto burocrático. Existem muitas formas de utilizar o Git de forma mais interessante, mas dentre as gratuitas o Git Kraken é a melhor.

Nem pense em utilizar o serviço do Github para gerenciamento dos seus projetos. Ele é muito problemático, mesmo sendo um dos mais conhecidos. O Git Kraken se assemelha mais ao Git Tower, que é um dos melhores e, naturalmente, caro.

GIT

Pivotal Tracker

Grande parte de times de software hoje utilizam as metodologias ágeis para a criação de seus produtos e serviços.

Metodologias ágeis, como o Scrum, necessitam de softwares próprios para realmente fazerem sentido no gerenciamento desses projetos. Porém, grande parte dos softwares para gerenciamento de tarefas dessa maneira são caros. Jira, ScrumDo e muitas outras são exemplos.

O Pivotal Tracker, no entanto, possibilita o uso de até três colaboradores gratuitamente. Para pequenos times, não há ferramenta mais adequada do que esta tanto pelas funcionalidades quanto pelo preço.

SCRUM/AGILE

SSL é como chamamos o certificado de segurança que transforma a conexão entre o usuário e o website em uma conexão segura (https).

Todo site que está sério precisa ter esse tipo de conexão e o próprio Google favorece websites que os utilizam. Antes de alguns poucos anos atrás não era possível conseguir certificados de qualidade sem pagar caro por eles.

Agora temos o Let's Encrypt. Naturalmente o procedimento para a adição do certificado não é muito simples, mas com a ajuda de websites como gethttpsforfree.com tudo ficou um pouco mais simples.

Sugiro pedir o auxílio de um desenvolvedor para fazer isso se não quiser se aventurar, mas é algo que não dura mais de 1 hora para fazer.

HTTPS/SSL

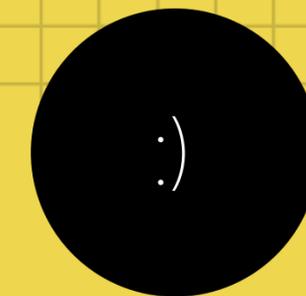
A photograph of a wooden desk with a laptop, a notebook, and a pen. The notebook is open and has a grid pattern. The pen is black and lies on the notebook. The laptop is partially visible on the left side of the frame.

A IGLU

A Iglu é uma empresa dedicada à criação de conteúdos sobre Design, Programação, Produtividade e Universo Freelancer.

Meu nome é André Lucas e eu que criei a Iglu! Sou empresário, desenvolvedor web e apaixonado pela criação de serviços e produtos digitais.

Temos conteúdos gratuitos e cursos online nessas áreas. Nosso lema é: Divirta-se!



DIVIRTA-SE!

Espero que o conteúdo desse e-book tenha sido útil para você! Não deixe de conferir meus artigos no [site da Iglu](#) e também meu [canal no Youtube](#) :)

FALE COMIGO:

andre@igluonline.com